

**Wir suchen zur Verstärkung unseres Teams  
zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine/n**

# Produktmanager (m/w/d) in Vollzeit

## Ihre Aufgaben

- Produktmanagement für Malerwerkzeuge, d.h. Warengruppen wie z.B. Pinsel, Walzen, Klebebänder, Abdeckmaterialien, Arbeitsschutz, Baustelle, Beleuchtung, Leitern, Gerüste, Handwerkzeuge, Elektrowerkzeuge, Schleif- und Trennmittel sowie Tapezierwerkzeuge
- Durchführen von Marktanalysen
- Führen von Preis- und Vertragsverhandlungen
- Mitwirkung bei der Planung und Organisation von Werbe- und Verkaufsförderungsmaßnahmen inkl. Messevorbereitungen
- Markteinführung neuer Produkte inkl. Erstellung und Kommunikation sämtlicher Produktinformationen
- Nationale Preisfindung und Durchführung von Benchmarks
- Formulierung und Erstellung von Sortimentskatalogen, Themenflyern und Aktionsbroschüren für Großhandelskunden und die eigene Vertriebsorganisation
- Projekt- und Sortimentsarbeiten
- modulare Warenpräsentation am POS
- Besuch von Messen und ggf. Kunden

## Ihr Profil

- Mehrjährige Erfahrung in der Maler-/Baubranche, im Farben-/Werkzeug-Großhandel, im Baustoffhandel oder Baumarkt Voraussetzung
- Produkt- und Marktkenntnisse in der Warengruppe „Werkzeuge/Maschinen“ Voraussetzung
- Fachwissen und praktische Erfahrungen im Produktmanagement Voraussetzung
- Analytische und systematische Arbeitsweise
- Teamplayer, gute Kommunikations- und Überzeugungsfähigkeit
- Sicherer Umgang mit MS-Office, Kenntnisse mit SAP und BW wünschenswert
- Verhandlungssichere Deutsch- und Englischkenntnisse
- Bereitschaft zu Dienstreisen

## So bewerben Sie sich

- Senden Sie uns Ihre Bewerbungsunterlagen per E-Mail mit Ihren Gehaltsvorstellungen und des frühestmöglichen Eintrittstermins als PDF (bis max. 5 MB) an [bewerbung@werkzeuge-dietrich.de](mailto:bewerbung@werkzeuge-dietrich.de)